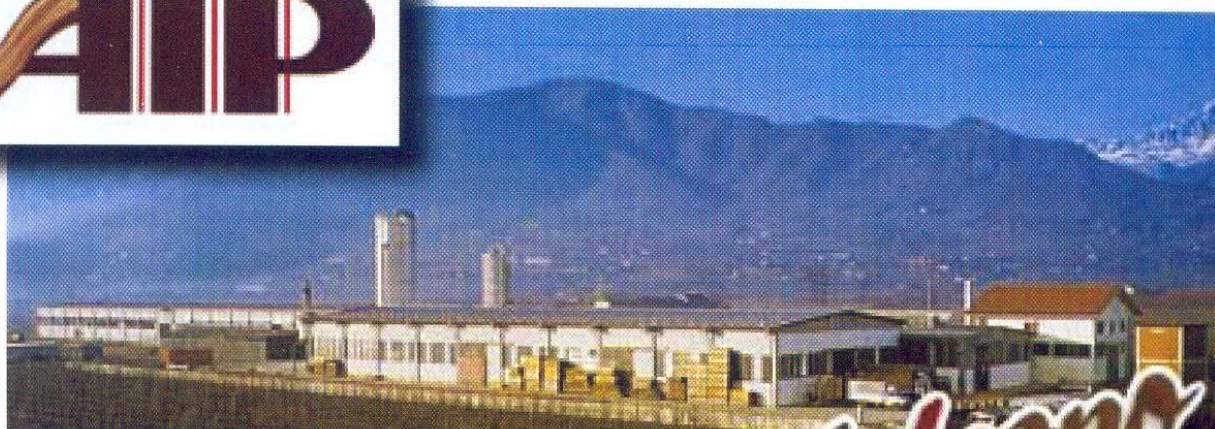
The logo for AIP, featuring the letters 'AIP' in a bold, dark font. The letter 'A' is stylized with a curved top edge. To the right of the letters are three vertical red lines of varying heights.

Nascosta nel verde
della campagna bargese



“Aip porte”

sololegno®

si è fatta in tre

di Giorgio Di Francesco

Adriano Aimar, negli Anni '70, cominciò con un solo dipendente. Oggi l'azienda, diventata gruppo, dà lavoro a 67 persone, investe nella ricerca e nella comunicazione e si lancia verso nuovi mercati

Stabilimenti nuovi, immersi nel verde della campagna bargese, tra i campi coltivati della pianura, leggermente scartati rispetto alle vie di comunicazione principali, ma, comunque, non lontani dalla Statale dei Laghi d'Avigliana: questa è la realtà del Gruppo Aip, nel 2001.

Il fondatore, Adriano Aimar, nella seconda metà degli Anni '70 era un semplice operaio di estrazione contadina. Aveva ven-

t'anni o poco più. Alla Fata di S. Martino di Barge (azienda gestita da un pinerolese, che produceva tamburati e porte, ma che aveva dovuto chiudere verso la fine del medesimo decennio), apprese il mestiere, prima di decidere il grande passo e diventare imprenditore, nel 1980.

Agli inizi la sua nuova impresa (nata col nome di "Artigiana Interni Porte") aveva un solo dipendente. Ora, invece, Aimar è un affermato uomo d'affari, che ha tirato in barca i fratelli (che gestiscono industrie del Gruppo) e che tutti chiamano, chissà perché, con una pronuncia inglese da telegiornale italiano, Aimar (con l'accento sulla prima "a" e non sulla seconda, come vorrebbe la corretta pronuncia piemontese ed occitana). Gli si può concedere tale vezzo, comunque, visto che si tratta di un *self-made man* all'inglese, ma tutto nostrano.

L'AIP GUARDA OLTRE CONFINE

“Del gruppo Aip fanno parte tre aziende - spiega la responsabile delle pubbliche relazioni, Gabriella Malino della “Teo comunicazione” di Villanova d'Asti - la “Aip-Solole-

gno”, che produce porte interne ed è attiva dal 1980; la “F.lli Aimar”, specializzata in semilavorati per porte, nata dieci anni dopo ed, infine, la “Stark Sicurezza”, che si occupa, dal 1993, esclusivamente di porte blindate”.

Il Gruppo sta assumendo dimensioni di rilievo: la “Aip”, da sola, impiega 40 dipendenti; la “Fratelli Aimar” 10 e la “Stark” 17.

Il mercato “tira”, tant'è che le proiezioni “prevedono un fatturato raddoppiabile in tre anni, per tutte e tre le aziende”. L'Aip Sololegno, addirittura, aprirà all'estero, dove impiegherà un centinaio di dipendenti. Ampliamenti industriali (ovvero nuovi capannoni) sono previsti, a Barge, per la Stark mentre le altre aziende hanno ormai trovato la loro dimensione ottimale negli Anni '90. “Nel centro e nel Sud Italia, poi, è in programma l'apertura di altri stabilimenti”. Evidentemente il mercato tira, ma “quanto” non c'è verso di saperlo: “La proprietà - precisa la signora Malino - non intende diffondere, a mezzo stampa, dati sul fatturato”.

Per le porte in legno, l'azienda usa il marchio “Sololegno” e dispone di una gamma di prodotti ampia e diversificata. La Collezione *Le Capitali* si riferisce a porte massicce, molto curate nei parti- ▶

colari, recentemente arricchita da nuove soluzioni ispirate all'"Arte povera", per assecondare le tendenze di mercato che imponevano di legare la porta all'arredamento, per offrire una visione unitaria degli interni. *Immagine* comprende, invece, altre porte costruite sempre in massello, mentre hanno finitura laccata quelle proposte dalla *Fiabidea*. L'ultima gamma, poi (non per nulla si chiama *Futura*), è decisamente innovativa, sia per il design che per il materiale utilizzato. "Tutte le collezioni sono in grado di soddisfare le esigenze di una clientela di livello medio-alto" continua la Malino.

PER LE BLINDATE C'E' il MARCHIO "STARK"

A completamento dell'offerta, Aip propone la linea di portoncini blindati per i quali usa il marchio "Stark", curando direttamente la produzione sia delle parti strutturali metalliche che dei rivestimenti.

I blindati "Venus" sono dotati di un copritelaio in lamiera d'acciaio (spessore 25/10), muniti di 8 robuste zanche in metallo, per il fissaggio al muro. Il telaio, di particolare profilo, è realizzato in robusta lamiera d'acciaio (spessore 20/10), mentre il pannello battente, composto da due lamiere d'acciaio da 15/10 inscatolate e saldate tra di loro, è coibentato e completato da una guarnizione perimetrale in morbida gomma, per

insonorizzare la fase di chiusura. Per il telaio ed il controtelaio, la verniciatura è in eposipoliestere, a forno, mentre l'anta è trattata con vernice all'acqua. La serratura, triplice, a cilindro e con cambio di cifratura, è protetta da una piastra al manganese anti-trapano ed è stata realizzata in collaborazione con la Cisa.

Questa speciale serratura è dotata di una chiave e di un cilindro da cantiere che, a lavori ultimati, viene sostituito con uno di sicurezza corredato di due buste sigillate contenenti ognuna un set di chiavi munite di codice segreto. Il cilindro, riconoscendo il codice della chiave numero 1 non permetterà l'apertura della serratura ad altre chiavi: solo in caso di smarrimento della prima è possibile utilizzare la seconda ed anche in questo caso il cilindro leggerà il codice annullando il precedente. Tale operazione è irreversibile per garantire la massima sicurezza.

Il blindato "Stark" è caratterizzato dal rinvio a doppia leva, dalla cerniera registrabile in verticale ed orizzontale, dal rostro fisso e dal registro scrocco, del limitatore di apertura ed è realizzato su misura, sia in altezza che in larghezza. I blindati della Stark-divisione Sicurezza della "Aip Sololegno" (che hanno ottenuto la certificazione prodotto classe 2-ENV 1627/1), possono essere personalizzati a piacimento: in particolare, l'interno può assumere l'aspetto delle porte interne, mentre l'esterno è adattabile agli altri serramenti.

Aip distribuisce attraverso una rete di agenzie che intrattengono con il gruppo un rapporto di *partnership*, e si rivolgono esclusivamente a rivenditori specializzati, falegnamerie, rivendite di materiali edili, su tutto il territorio nazionale.

"Per le esportazioni guardiamo soprattutto al mercato tedesco e francese, riservando un occhio di riguardo pure alla Russia ed a Taiwan".

RICERCA E COMUNICAZIONE

Aip attua un preciso piano di comunicazione, promuovendo campagne pianificate su riviste specializzate e partecipando anche alle principali fiere di settore,

IL GRUPPO IN PILLOLE

Gruppo Aip Aimar Porte, via Soleabò 20, 12032 S. Martino di Barge (Cn), tel. 0175 343.225 (4 linee urbane), fax 0175 343.503.

www.aipsololegno.com,
www.paginegialle.it/aip,
info@aipsololegno.com

Dipendenti del Gruppo (Aip Sololegno, Fratelli Aimar, Stark sicurezza Srl): 67.

Fatturato: non comunicato.

nazionali e locali, all'interno di un programma di sostegno ai propri rivenditori. Un numero verde, poi, offre direttamente consulenza tecnica ed informazioni di carattere generale all'utente finale: gli operatori, in tal caso, indirizzeranno direttamente il consumatore al punto vendita qualificato più vicino. Un sito Internet, attivo da tempo, consente un orientamento iniziale delle scelte, semplificando, ma non sostituendo il contatto umano, che resta, comunque, privilegiato.

"Lo sforzo di ricerca è costante - sottolinea la signora Malino -. La "Stark", ad esempio, ha in questo momento allo studio nuove porte tagliafuoco ed altre, specifiche per alberghi".

Stabilimenti immersi nel verde, dicevamo, anzi quasi nascosti, per un Gruppo che privilegia ben altra visibilità.

