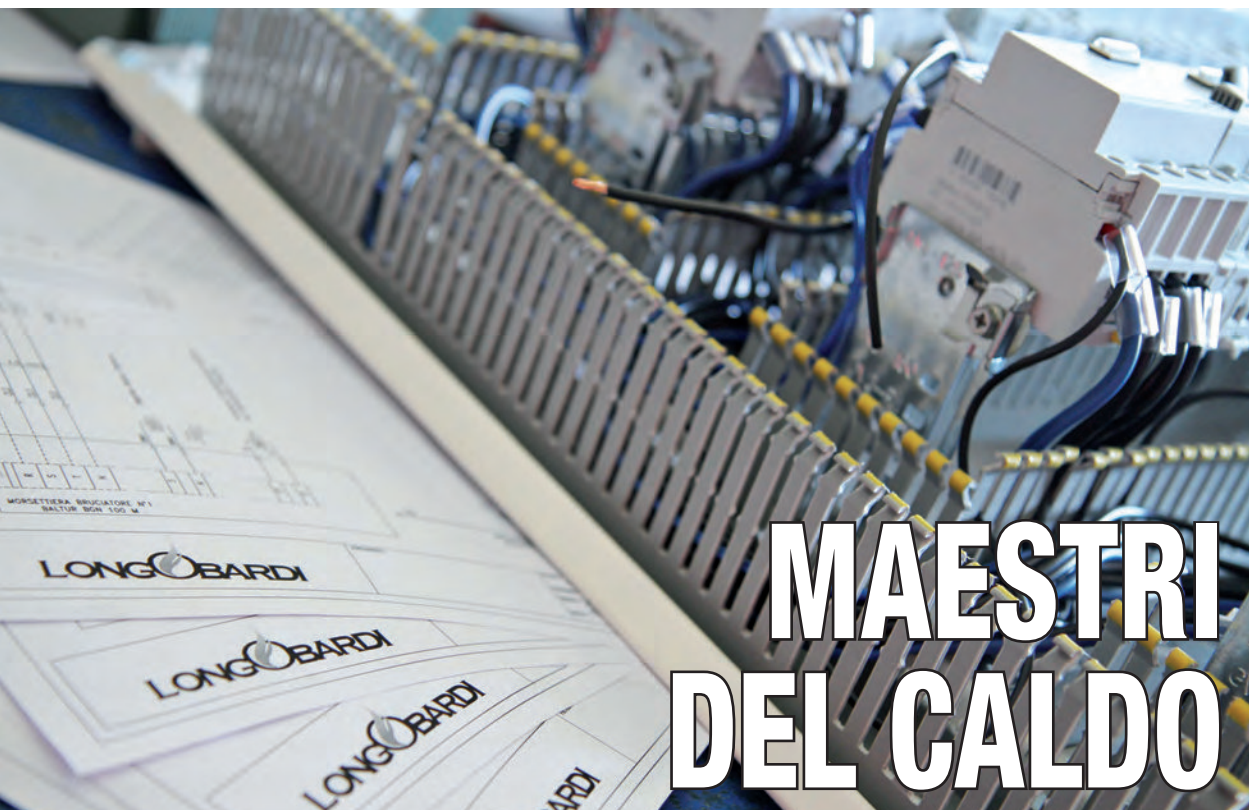


LONGOBARDI DI PINEROLO



«Un intero condominio rimasto al freddo per un problema alla caldaia, durante la vigilia di Natale dello scorso anno. Dopo una giornata di telefonate senza risposta alla ditta responsabile della manutenzione degli impianti, i condomini si sono rivolti a noi: giusto il tempo di arrivare e, per il giorno di Natale tutti erano nuovamente al caldo. E noi avevamo conquistato un nuovo cliente». È il racconto di Marco Longobardi, titolare della ditta Longobardi di Pinerolo, specializzata nei servizi di climatizzazione di piccoli e grandi edifici.

Le origini dell'azienda sono da ricercare nel 1964, quando, dopo quindici anni di collaborazione con le prime case costruttrici di bruciatori, come Joannes e Riello, il pinerolese Domenico Longobardi decise di lanciarsi da solo nell'attività d'installazione e manutenzione di bruciatori ed impianti elettrici, proponendosi come agenzia e centro assistenza del marchio Baltur. Negli Anni '70 Marco, figlio di Domenico, entra a far parte dell'azienda: *«Seguendo l'evoluzione tecnologica degli impianti - ricorda -, ci siamo specializzati anche nell'installazione di gruppi termici e di climatizzazione».* Un'ulteriore tappa decisiva della

NATA NEL 1964, L'AZIENDA È SPECIALIZZATA NELLA CLIMATIZZAZIONE DI PICCOLI E GRANDI EDIFICI. PRIMO OBIETTIVO, FAR RISPARMIARE COMBUSTIBILE: E LA NATURA RINGRAZIA

crescita della Longobardi cade nel 1995, anno dell'ottenimento della Certificazione di Qualità Iso 9001, aggiornata e mantenuta ancora oggi.

Nel 2001, dopo la scomparsa del padre Domenico, Marco Longobardi rileva l'azienda: *«La crescita non si è fermata - racconta -, tanto da rendere necessari spostamenti che han portato la nostra sede da Pinerolo a Roletto e oggi nuovamente a Pinerolo».*

MENO COMBUSTIBILE E PIÙ AMBIENTE

Oggi la Longobardi offre tutti i servizi legati alla climatizzazione degli edifici, grandi o piccoli che siano: *«Il nostro primo obiettivo è il mantenimento dell'efficienza degli impianti nel corso degli*

anni, limitando il consumo di combustibile e l'inquinamento ambientale - spiega Davide Longobardi, figlio di Marco, in azienda dal 2008 -. Negli anni ci siamo organizzati per offrire un servizio energia che permettesse al cliente di avere un interlocutore unico nella gestione del proprio impianto energetico». In che modo? «Con l'esperienza acquisita e lo studio delle nuove tecnologie possiamo offrire al cliente tutto ciò che occorre per creare, riqualificare, condurre e mantenere gli impianti di riscaldamento e condizionamento - risponde ancora Davide Longobardi -, cercando ed analizzando la formula migliore ed economicamente più conveniente».

Le quattro famiglie principali di servizi offerti dalla Longobardi sono la gestione e la telegestione degli impianti, il trattamento dell'aria e l'isolamento delle pareti: «Con le prime due ci occupiamo della manutenzione e dell'assistenza tecnica su diverse tipologie di impianti, come caldaie, generatori di calore, pompe di calore, condizionatori split-tabili, gruppi frigoriferi e torri di evaporazione - spiega Marco Longobardi -, intervenendo anche per la ristrutturazione e la messa a norma di centrali termiche obsolete. Grazie al telecontrollo, ossia all'integrazione dei sistemi informativi negli impianti, riusciamo a gestire i singoli impianti tramite telefonia fissa, mobile e Internet».

Per "trattamento dell'aria" s'intende invece l'attività sugli impianti termici che funzionano attraverso unità di trattamento aria utilizzate nei grossi impianti di climatizzazione, come piscine, ristoranti e magazzini. Ultimo servizio offerto dalla Longobardi, l'isolamento delle pareti: «Considerando la necessità di creare risparmio energetico e di conseguenza di combustibile degli edifici - premette Davide Longobardi -, ci siamo attrezzati per poter svolgere lavori di isolamento delle pareti mediante insufflaggio, ossia l'applicazione di uno strato di materiale isolante all'interno dell'intercapedine del muro».

ECCELLENZA PER DISTINGUERSI

In un simile scenario, la concorrenza non resta a guardare: «Ci scontriamo quotidianamente con i prezzi sempre più bassi di ditte non strutturate -

confirma Marco Longobardi - o, ancora, di idraulici che si improvvisano fornitori senza avere l'organizzazione adatta per soddisfare realmente i clienti». A questo si aggiungono le difficoltà di incasso, provocate dalla crisi: «Cerchiamo di lavorare in settori più di nicchia, sempre più specializzati, come il condizionamento, le pompe di calore, la geotermia e il solare termico, tentando di ottimizzare gli impianti per massimizzare l'efficienza energetica e limitare, di conseguenza, i consumi di combustibile», evidenzia Marco.

Offrire servizi di eccellenza per distinguersi dalla massa e per mantenere il miglior rapporto possibile con il cliente nel futuro: si potrebbe sintetizzare con queste parole la filosofia aziendale della Longobardi. La reperibilità al sabato e alla domenica sono l'esempio più lampante. Ma non è il solo: «Tutti sono capaci a dare calore, ma c'è modo e modo di farlo - evidenzia Marco -: noi andiamo oltre la semplice installazione e manutenzione, assicurando anche la pulizia e il ripristino dei locali che ospitano gli impianti».

Alla lunga, la qualità e l'organizzazione pagano: «Capita spesso che clienti che ci abbandonano accusandoci di essere "troppo costosi", dopo essere stati lasciati al freddo dai concorrenti, come il caso del condominio nel periodo di Natale, poi ritornino da noi definitivamente» conclude Davide Longobardi.



La Longobardi offre tutti i servizi legati alla climatizzazione degli edifici, grandi o piccoli che siano.

Info

RAGIONE SOCIALE:

Longobardi - di Longobardi Marco

SEDE OPERATIVA: via Roberto Incerti 26,
10064 Pinerolo (TO)

TELEFONO: 0121 542.888

FAX: 0121 342.700

SITO INTERNET: www.longobardi.to.it - www.longobardi.info

E-MAIL: info@longobardi.to.it

FONDATORE: Domenico Longobardi

TITOLARE: Marco Longobardi

DIPENDENTI E COLLABORATORI

A DIVERSO TITOLO: 15