

“Giordano Fratelli”, impero della cosmesi



AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

Da un negozio di parrucchiera ad un'azienda che, occupando 20 addetti, vende cosmetici e profumi, ma anche arredamenti e attrezzature. I corsi di formazione e i problemi del settore

L'azienda Giordano Fratelli di Pinerolo è affermata ormai da anni nel settore della cosmesi: «Professionalità, organizzazione e dinamismo sono le caratteristiche che da sempre ci contraddistinguono - spiega Paolo Giordano, presidente -. Queste qualità, innate nelle persone che hanno fondato l'attività, sono state ben trasmesse a chi oggi, con entusiasmo e voglia di affermarsi, lavora per perseguire la mission aziendale». Ossia? «Diventare i protagonisti assoluti del mondo della bellezza», risponde il fratello Fabio, vice-presidente e amministratore delegato. Che puntualizza: «Non è un traguardo, ma un punto di partenza per nuove sfide, per la conquista di nuovi mercati attraverso l'espansione in altre regioni e le nuove opportunità di business». Ma facciamo un passo indietro e vediamo come

questa realtà fu fondata. Tutto nacque da un'idea imprenditoriale di Piero Luigi Giordano, che decise di affiancare al lavoro di parrucchiera della moglie - Bruna Boretto - un'attività parallela rivolta al mondo della cosmesi e dei profumi: «La passione, il coraggio imprenditoriale e la convinzione che il mondo della bellezza e della cosmetica fosse in continua crescita - spiega Fabio Giordano -, hanno assicurato a nostro padre ottimi risultati prima a livello locale, poi provinciale e dopo ancora regionale».

L'INGRESSO DEI FIGLI

Base di partenza furono i locali in via Michele Bravo 16 a Pinerolo, ancora oggi sede della Giordano Fratelli Srl e dell'ingrosso cosmetici. Poi la

crescita, dovuta all'ingresso in società dei figli e all'apertura, tra il 1992 e il 2007, di ben cinque profumerie tra Pinerolo e Saluzzo. Oggi la Giordano Fratelli vende bellezza a 360 gradi, forniture e arredi per parrucchieri e centri estetici, cosmetici e profumi: «Non tralasciamo le manifestazioni importanti e, soprattutto, la formazione - sostiene Paolo Giordano -. Organizziamo diversi corsi di formazione professionale, coadiuvati da famose firme del mondo dell'hair stylist».

Accanto alle soddisfazioni e ai traguardi raggiunti, resta la consapevolezza dei problemi che caratterizzano il settore in cui si opera: «Al primo posto, tra le questioni critiche, spiccano le risorse umane - affermano i due fratelli -: è sempre più difficile trovare persone motivate e con forte volontà di affermazione».

Al secondo posto il mercato: «È in crisi - ammette Fabio Giordano -, e per crescere con i fatturati bisogna avere molti più contatti rispetto al passato. Viene a mancare il cliente medio: solo aziende ben strutturate, ben organizzate e con fortissime professionalità potranno superare momenti così difficili».



Le postazioni per cercare il miglior prodotto

Giordano Fratelli S.r.l.

Sede legale: via Michele Bravo 16 - 10064 Pinerolo (To)

Unità dislocate:

Piazza Cavour 21 - Pinerolo
 Corso Torino 68 - Pinerolo
 Corso Torino 91 - Pinerolo
 Piazza Roma 27 - Pinerolo
 Via Gualtieri 1 - Saluzzo

Telefono: 0121 321.543

Fax: 0121 376.002

Sito Internet: www.giordanofratelli.it

E-mail: info@giordanofratelli.it

Fondatori: Piero Luigi Giordano e Bruna Boretto

Presidente: Paolo Giordano

Vice-presidente e amministratore delegato: Fabio Giordano

Responsabile comunicazione: Daniele Ramini

Dipendenti: 20

Collaboratori a diverso titolo: 10 agenti

Siti di casa nostra



www.airaschese.it

Airaschese al vertice

Grande sorpresa del campionato 2007/08 di Eccellenza, dove veleggia ai primi posti e dove ha largamente sottratto al Pinerolo Fc la leadership territoriale in fatto di calcio, l'Unione Sportiva Airaschese vanta anche un sito molto interessante, con qualche piccola lacuna ma con delle "perle" davvero sorprendenti.

Si accede alla home page e subito - se si dispone di un lettore di filmati flash installato - partono le immagini dell'ultima partita: una "perla" davvero piacevole, anche perché dalla realizzazione adeguata e dalla fluidità di esecuzione. Anche nella presentazione dei giocatori, oltre alle fotografie di ciascuno e a qualche (un po' scarna) informazione tecnica, di tanto in tanto compare un altro filmato, a testimoniare magari un gol importante siglato durante quest'indimenticabile stagione.

Forse si potrebbe fare qualcosa di più dal punto di vista grafico, forse sarebbe utile inserire qualche dato statistico relativo agli atleti, forse si potrebbe aggiungere una chat o un libro degli ospiti per dare voce alla tifoseria (la "fanzone" è una pagina statica con il saluto del team manager Roberto Gasparro, gli oggetti di merchandising e una form per contattare la società). Tuttavia la vetrina virtuale dell'Airaschese vanta degli aspetti così intriganti da renderci piacevolmente stupiti. Tante ottime idee, abilmente messe in pratica: somiglia molto al team che celebra, quello biancorosso di mister Fornello.

Segnalateci il vostro sito:
daniele.arghittu@ecomese.it