

La Fireblock di S. Secondo punta ad essere leader



LA CULTURA DELLA SICUREZZA

Sedici dipendenti impegnati nel settore dell'antinfortunistica, della prevenzione incendi, della produzione di segnaletica stradale

«Esiste oggi in Italia una cultura della sicurezza? Non ancora del tutto. Dopo la tragedia dello scorso gennaio alla Thyssen Krupp di Torino percepiamo nei nostri clienti più attenzione, questo è vero. Ma non parlerei ancora di cultura: si respira un clima di paura per le sanzioni, penali ed economiche, che spinge ad attivarsi e ad investire in questo settore». È il pensiero di Valter Bruno, titolare della Fireblock Snc di S. Secondo.

L'azienda opera da sedici anni nel campo della sicurezza e della prevenzione antincendio, coniugando le realizzazioni pratiche con l'addestramento delle squadre antincendio: «Siamo presenti anche in altri settori - aggiunge Bruno -, come la segnaletica industriale e l'antinfortunistica per aziende ed enti, offrendo una vasta gamma di arti-

coli per l'abbigliamento da lavoro».

La Fireblock è nata nel 1993: «Dopo un primo periodo a S. Secondo, ci siamo temporaneamente trasferiti a Frossasco, dove siamo rimasti per cinque anni. Nel 1997, tuttavia, siamo ritornati alle origini, spostandoci nell'attuale sede in via Airali Inferiori - ricorda Bruno -. Quando avviai l'attività erano con me altri due soci esperti del settore, che poi hanno scelto strade diverse».

Le competenze di Valter Bruno traggono spunto da un'attività intrapresa alla fine degli Anni '80: «Opero nella sicurezza e nell'antincendio dal 1989, dapprima come venditore, poi come realizzatore di impianti e manutentore. Attualmente mi occupo della parte tecnico-legislativa».

UNA CRESCITA GRADUALE

La crescita della Fireblock negli anni è stata graduale: «Il 2002 è stato un anno importante perché siamo diventati capofila di un consistente gruppo di aziende, tra cui la Meteor, capofila nella produzione di estintori e nella protezione antincendio - sottolinea Bruno -. Dall'unione di marchi prestigiosi siamo riusciti a sviluppare un'offerta a 360 gradi per il settore della sicurezza».

Le sinergie e le complementarietà instaurate con questo tipo di organizzazione sono il trampolino di lancio per il prossimo, ambizioso obiettivo dell'azienda di S. Secondo: «Vogliamo diventare leader in Italia della sicurezza antincendio di primo intervento. Tutti i marchi del gruppo sono infatti complementari e riescono a coprire settori molto diversi tra loro. In questo modo è possibile soddisfare l'ambito pubblico, i privati, le imprese e i professionisti».

La parola d'ordine che ha guidato queste scelte è sempre stata una: «Qualità - afferma Bruno -. Tutte le nostre forze commerciali e di manutenzione ricevono un'adeguata formazione interna sulle diverse modalità di installazione e di verifica in vigore in Italia e nei diversi Paesi europei. Senza dimenticare la rete di filiali distribuita su tutto il territorio nazionale, che garantisce un servizio capillare e un'ottima qualità di intervento».

AL PASSO CON... LE LEGGI

Senza dubbio il settore dell'antincendio e della sicurezza non è di facile gestione: «Bisogna stare sempre al passo e chi si ferma è perduto - conferma Bruno -. Quando viene emanata una nuova legge o recepita una nuova norma o direttiva non è semplice riuscire ad interpretarla e istruire di conseguenza i tecnici e i clienti». Istruire i clienti: in che senso? «Accanto all'installazione offriamo anche l'addestramento per l'uso corretto e sicuro dei vari prodotti, attraverso personale altamente qualificato e operando direttamente a domicilio dell'acquirente».

Le tipologie di clienti sono molto varie: «Dal piccolo negozio all'Asl, dai Comuni agli ospedali, fino ad arrivare alle aziende più o meno

grandi, anche multinazionali», elenca Bruno.

Concorrenti? «A livello pinerolese è presente soltanto un'azienda più piccola di noi, maggiormente indirizzata sull'antifortunistica. Noi siamo più orientati al settore tecnico-impiantistico».

La migliore forma di pubblicità per la Fireblock, secondo il titolare, è il passaparola: «Un cliente soddisfatto è lo spot migliore. Di tanto in tanto inseriamo degli annunci pubblicitari su Internet e, per incrementare la quantità di lavoro, partecipiamo ad appalti pubblici». La Fireblock è anche vicina allo sport, sponsorizzando il Cavour calcio e lo Sporting Fireblock di curling.



«La clientela è variegata: dal piccolo negozio all'Asl, dai Comuni agli ospedali, fino ad arrivare alle aziende più o meno grandi»

FUTURO

Da oltre quattro anni la Fireblock ha ampliato i settori di intervento, inserendo tra i suoi servizi l'installazione di pellicole di sicurezza. Di cosa si tratta? «Sono pellicole che consentono di mettere a norma vetri non conformi al decreto 81 e di certificarli contro il ferimento da urto e contatto».

Le pellicole possono essere applicate anche su vetri di spessore minimo, ad esempio di due millimetri: «Hanno anche una funzione di protezione solare e risolvono parecchi problemi, come l'abbaglio provocato dal riverbero negli uffici e il danneggiamento di libri, documenti antichi o preziosi, mobili... Non è tutto: riducono la trasmissione dell'energia solare attraverso i vetri fino ad oltre l'80 per cento, facendo risparmiare sia sulla sostituzione del vetro, che non è più necessaria, sia sui consumi di energia elettrica per il condizionamento».

chi problemi, come l'abbaglio provocato dal riverbero negli uffici e il danneggiamento di libri, documenti antichi o preziosi, mobili... Non è tutto: riducono la trasmissione dell'energia solare attraverso i vetri fino ad oltre l'80 per cento, facendo risparmiare sia sulla sostituzione del vetro, che non è più necessaria, sia sui consumi di energia elettrica per il condizionamento».

Fireblock Snc

SEDE LEGALE e STABILIMENTO:

via Airali Inferiori 13 - 10060 S. Secondo di Pinerolo (To)

TELEFONO: 0121 502.055, 0121 502.163

FAX: 0121 501.200

SITO INTERNET: www.fireblock.it

E-MAIL: info@fireblock.it

FONDATORE: Valter Bruno

RESP. COMMERCIALE E MARKETING: Roberto Sottile

DIPENDENTI: 16