

NATA IN VALLE D'AOSTA, OPERA A PINASCA DA DIECI ANNI



BPG, elettronica e radiocomunicazioni

È UNA DELLE TRE AZIENDE DISTRIBUTRICI DI MOTOROLA IN ITALIA.

PROGETTAZIONE E CONSULENZA NEL SETTORE RADIOMOBILE PROFESSIONALE

Dalla Val d'Aosta alla Val Chisone, percorso inusuale quello della Bpg radiocomunicazioni, che si costituì in Srl nel 2001, ma nacque ufficialmente nel 1976 e fece i primi passi proprio nella Vallée.

Qui si fece le ossa nel settore dell'elettronica e delle telecomunicazioni, con particolare specializzazione nella comunicazione via radio, per servizi di emergenza, soccorso, sicurezza, vigilanza e controllo civili e militari.

Specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi e servizi integrati per radiotelecomunicazioni, si propone fornitore globa-

le nel settore Pmr (*Professional mobile radio*) quando le necessità primarie siano la rapidità e la sicurezza di comunicazione. La clientela annovera principalmente utenze professionali, sia civili, che di difesa e d'ordine pubblico: Amministrazioni pubbliche, Emergenza sanitaria, Soccorso alpino, Vigili del fuoco, Polizia, Esercito, Carabinieri, Marina, Aeronautica, Finanza, associazioni e corpi di volontariato, scuole di sci e club, enti parchi e riserve naturali, istituti di vigilanza privati, società di costruzioni, produzione e trasporto, lavoro terrestre ed aereo, cantieri navali, aziende

di gestione acquedotti, gasdotti, autostrade, trafori, ferrovie, funivie...

L'approdo in Val Chisone risale al 1997, quando fu inaugurato il centro tecnico-commerciale di Pinasca, in una nuova struttura tecnologicamente avanzata senza rinnegare come punto vendita Cervinia Breuil.

La superficie coperta dall'insediamento, oggi, occupa oltre 1.500 mq e sfoggia laboratori di alto livello che permettono di operare su qualsiasi apparato radio analogico e digitale, dalle onde corte alle microonde, oltre che ad uffici e magazzino per la distribuzione

e l'assistenza tecnica degli apparati prodotti principalmente dalle società Motorola, Kenwood, Icom, Swissphone, Zetron, Funtronic, Garmin, Savox e Peltro. «Da oltre un ventennio - precisano i responsabili - Bpg è uno dei tre distributori per l'Italia di Motorola divisione comunicazioni professionali», multinazionale che ha guidato negli ultimi cinquant'anni lo sviluppo delle radiocomunicazioni mobili. «Fu un salto determinante per la crescita dell'azienda».

La mission aziendale, ovvero gli obiettivi dell'impresa, è quella di presentarsi come uno dei principali attori italiani nel settore del radiomobile professionale. Ciò grazie ad un know-how consolidatosi negli anni nel confronto con i partner più prestigiosi e ad investimenti nella ricerca e nello sviluppo.

«La nostra strategia prevede diversificazione ed ampliamento nella scelta dei prodotti e marchi distribuiti in Italia. Miriamo, specificamente, a ricercare e preservare il valore aggiunto ai sistemi e servizi proposti nell'ambito di quello che tecnicamente chiamiamo Pmr (cioè Professional Mobile Radio), per permettere alla clientela di soddisfare e superare gli obiettivi che si prefigge».

Ma cosa fa davvero Bpg Radiocomunicazioni?

«Innanzitutto consulenze, analisi preliminari e studi di fattibilità, fino alla progettazione ed alla realizzazione di soluzioni complete di comunicazione radiomobile personalizzate per gli utenti professionali. Possiamo studiare e compiere simulazioni delle aree di copertura radioelettrica in qualsiasi parte del mondo». Ed ancora «espletare pratiche per la richiesta di autorizzazioni presso il ministero delle Comunicazioni; individuare siti per l'installazione di ripetitori; fornire consulenza per prepara-

zione di capitolati tecnici; approntare sistemi di radiolocalizzazione in tempo reale, che integrano la tecnologia di posizionamento satellitare (Gps) attraverso trasmissione dati su canale radio con i sistemi informativi geografici (Gis). Oppure realizzare centrali operative multifunzionali, sistemi di comunicazioni per gallerie e trafori (tutti i servizi binazionali di soccorso e di sicurezza nei trafori



autostradali del Frejus e del monte Bianco sono realizzati dalla Bpg»). Di tutto e di più: «Dalla vendita e noleggio di apparati ricetrasmittenti analogici e digitali portatili». O fornire sistemi cercapersone ad esempio ai Vigili del fuoco. «Possiamo implementare e personalizzare sistemi evoluti su specifiche richieste; applicare apparati radio di bordo per elicotteri di soccorso (Hems) o per ricercare persone travolte da valanghe (Arva)».

Un nuovo gruppo di lavoro si occupa di sistemi wireless Canopy a standard HiperLan e WiMax di Motorola «per la realizzazione di reti radio per fornire connessioni dati a larga banda in ambienti montani e rurali e soluzioni di videosorveglianza via radio».

Si occupa inoltre di installazioni, attivazioni, programmazioni software e collaudi. «Naturalmente garantendo l'assistenza tecnica 24 ore su 24, per ogni emergenza».

La rete di rivendita è composta da oltre 30 aziende, distribuite in

tutta Italia.

Nel 2001 il sistema di qualità aziendale adottato da Bpg è stato certificato Iso 9000, mentre è in possesso di certificazione Soa «per qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici».

Nel 2005 la Bpg si è aggiudicata il bando della fondazione Torino Wireless con il progetto Terra. Richiedeva alle aziende piemontesi di sviluppare nuove tecnologie basandosi sull'utilizzo del neonato sistema europeo di posizionamento satellitare Galileo, che affiancherà quello statunitense Gps.

Nel 2006 nasce la Advantec Srl, ovvero la società di capitale che si configura come appendice aziendale di tipo software house della Bpg e che opererà sinergicamente per il completamento del progetto Terra. Il core business dell'Advantec è mirato nel settore del-

l'ict (Information & communication technology) e raccoglie personale con competenze specializzate nel software per radiocomunicazioni.

Il gruppo di lavoro è costituito complessivamente da 23 persone, in prevalenza tecnici ed ingegneri. ■

BPG RADIOCOMUNICAZIONI

Sede operativa:
via Nazionale 13
10060 Pinasca (TO)
Tel. 0121 800.669
Fax 0121 800.381
E-mail: commerciale@bpg.it
Siti Internet: www.bpg.it -
www.canopy.it -
www.advantec.it
Addetti: 20 + 3 titolari
Direttore generale:
Piergiorgio Bernard
Direttore tecnico:
Raniero Bernard
Direttore commerciale:
Cristiano Bernard