

LE IMPRESE DI PULIZIA A PINEROLO

PERSONALE PART-TIME E OLIO DI GOMITO

di Livio Cosso

I giovani non ambiscono a questo tipo di lavoro, la maggioranza è rappresentata da dipendenti di età media che si garantiscono un arrotondamento salariale - Alcuni condomini risolvono in «autarchia» - Imprese solide ed altre meno.

Nell'area torinese proliferano una gran quantità di neo imprese di pulizia. Com'è la situazione nel pinerolese?

«Sono ditte formate per lo più da casalinghe — ci dice Renzo Mercol, esperto tra l'altro in problemi condominiali — con risultati non sempre soddisfacenti, anche perché sembra semplice, ma all'atto pratico pulire diventa un lavoro difficile. Non tutte le imprese sono in grado di soddisfare l'utente, perché per tanto che uno faccia, chi paga non è mai contento. Non

Scopa, secchio e scale, gli attrezzi da lavoro.



Un addetto alla pulizia del pavimento in una concessionaria d'auto.

credo — continua Mercol — che queste imprese possano avere un grande sviluppo. I singoli iscritti all'artigianato saranno una ventina nel pinerolese. Vanno avanti a fare servizi in base alla domanda, ma non credo che i giovani ambiscano a questo tipo di lavoro: il giovane ha poca pazienza e questo è un tipico lavoro certosino con molto impegno manuale, anche se oggi c'è un supporto di macchinario all'avanguardia.

Togliere la polvere: non bisogna andare in fretta, si fa a mano ed è scarsamente remunerativo. Un lavoro adatto alle casalinghe, magari part-time, inserite in una cooperativa. Il lavoratore delle pulizie, è un lavoratore di età media e l'impegno richiesto non è totale, solo per qualche ora al giorno». *Un lavoro che garantisce un arrotondamento, un'integrazione salariale che permette al lavoratore anche di fare altro. In molti condomini di Pinerolo c'è una gestione autarchica, si fanno le pulizie da soli, cioè gli stessi inquilini, anche se ciò, molto spesso comporta «beghe».* ▶

CARLO BOLA

part-time

Una delle imprese più note e più solide del pinerolese è la Merlo e Tebaldini. «Noi operiamo — osserva un funzionario della società — nelle grandi industrie come Annovati, Corcos, Raspini, Boge e da 44 anni siamo presenti negli stabilimenti SKF. Le piccole imprese di pulizia sono i nostri... nemici e mi riferisco alle cosiddette "Bande stracci", le quali non hanno né attrezzature, né professionalità. A Pinerolo saranno due o tre le ditte serie che lavorano bene, che forniscono un servizio adeguato e che pagano regolarmente i contributi ai dipendenti. Noi probabilmente saremo cari, però la nostra società ha una struttura ed il servizio è garantito».

Da una grande impresa quale la Merlo e Tebaldini, passiamo ad una piccola impresa, la POOL.I.P.P. di Caramuscio.

«Noi puntiamo — ci dice Caramuscio — sulla pulizia uffici, perché non siamo ancora attrezzati per interventi negli stabilimenti, ma in futuro potremo diventarlo. Facciamo lavori di ceratura e pulizia generale. Il nostro personale è preva-

lentemente femminile e stiamo facendo un lavoro particolare che è la pulizia delle capottine dei negozi pinerolesi, cioè le tende. Abbiamo dipendenti a part-time, difficili da gestire ed alcuni li perdiamo per strada; c'è molta rotazione di forza lavoro. Nel pinerolese non c'è molta concorrenza, mentre a Torino ci sono un'infinità di aziende.

Nel pinerolese prevale la donna ad ore che lava scale e vetri dei condomini. Per la ceratura di un palchetto — ci dice ancora Caramuscio — vengono richieste dalle 18 alle 25 mila lire al metro quadro. Per la pulizia degli uffici si va da 12 a 25 mila lire all'ora». Secondo il responsabile della Pool.I.P.P., far pulizia non è un lavoro degradante e nelle grandi città, Torino e Milano, proliferano cooperative di giovani. Sono nati per esempio i "pulivetro" dei condomini e dei grattacieli, società specializzate nel settore. Con tutte le attrezzature ed i macchinari moderni, il miglior operatore delle imprese di pulizia è comunque colui che fa un buon uso del classico «olio di... gomito!». □



La pulizia dei vetri richiede sempre molta attenzione.

CORTECO®

CORCOS
INDUSTRIALE Sp.A.

Protagonista del futuro.

idea pubblicità - pinerolo