

UN'AZIENDA GIOVANE (E' NATA NEL '65)  
DI «ARTICOLI UTILITARI»

# LA PLASTIC ART: TUTTA CASA, UFFICIO E AZIENDA

di Giancarlo Percivati

**Detiene il 74% del mercato nazionale delle scatole con oblò, lavabili e smontabili. Produzione diversificata anche per l'ufficio. La sede della Plastic Art a Torino, il presidente è Giorgio Zo, da vent'anni a Pinerolo.**

La casa moderna, calda e accogliente, con i suoi saloni e terrazzi, con i suoi arredi d'autore dal design affascinante e i suoi mobili a vista, lascia spazio alla fantasia ma spesso lo ruba alla praticità.

Spazi da ricercarsi entro dimensioni ben

definite, metri quadrati da sfruttare nel migliore dei modi, cercando il giusto equilibrio tra il bello e il funzionale, tra l'utile e la moda, sono ormai diventati un'esigenza di tutti, dal progettista all'utilizzatore, dall'architetto alla casalinga. Ecco allora spuntare sul mercato tutti quegli articoli per la casa capaci di abbinare alla funzionalità e praticità d'uso un aspetto esteriore gradevole, combinato con disegni e colori alla moda. Una scommessa con lo spazio che un'azienda torinese ha accettato ed è stata in grado di vincere. E' la Plastic Art, nata grazie all'intuito di un industriale pinerolese di adozione, Giorgio Zo, attuale presidente del Circolo Sociale. Un'azienda che è stata capace di cogliere la sempre più diffusa esigenza di «dar spazio allo spazio» con una serie di prodotti per la casa che hanno ottenuto il consenso di un vasto pubblico.

La Plastic Art nasce nell'aprile del 1965 quando l'imprenditore (torinese d'origine ma pinerolese da vent'anni) decide di costruire una società in accomandita semplice il cui oggetto sociale preveda la lavorazione e la costruzione di articoli utilitari per la casa e l'ufficio, principalmente in materia plastica. La piccola azienda, a carattere familiare, stabili la sede in via Palma di Cesnola 87, alla periferia ovest del capoluogo piemontese, dove venne costruito lo stabilimento produttivo che ancor oggi costituisce il centro dell'attività dell'industria torinese.

Attualmente la Plastic Art, trasformatasi in S.r.l. alla fine del 1989 con il suo fondatore come Presidente ed Ammi-

**Alcuni prodotti Plastic Art.**



Giorgio Zo, presidente ed amministratore delegato della Plastic Art.

nistratore Delegato, può contare, oltre che sullo stabilimento di via Palma di Cesnola dove viene eseguita la parte principale della fase produttiva, utilizzando macchinari ad alta tecnologia, anche su altre tre unità locali, due delle quali destinate a magazzino e localizzate nell'area immediatamente circostante alla sede operativa e la terza, utilizzata per la fase conclusiva delle produzioni del prodotto principale, insediata a Beinascio. Il tutto occupando un'area coperta che, complessivamente, supera i 9000 metri quadrati.

I prodotti che escono dallo stabilimento di via Palma di Cesnola sono destinati, prevalentemente, a tre grandi settori: la casa, l'ufficio e l'azienda.

E proprio nel settore degli articoli per la casa la Plastic Art ha individuato il prodotto che ha decretato il suo successo, non solo a livello nazionale, dove detiene il 74% del mercato, ma anche in Europa, dove solo tre grandi aziende sono in grado di far concorrenza ai prodotti torinesi. Si tratta delle scatole con oblò Ordnett, lavabili e smontabili, utilizzate per preservare e riporre correttamente indumenti e biancheria, in particolar modo durante i cambi di stagione. Una linea di successo, che ha ottenuto il più ampio consenso dei consumatori, completa sia nelle dimensioni sia nei colori, in modo da integrare le scatole con tutti gli ambienti e gli stili di arredamento.

Un prodotto, questo, che ha fatto conoscere e apprezzare la Plastic Art anche al di fuori dei confini nazionali, dove il livello delle vendite ha raggiunto, nel 1991, circa il 25% del volume d'affari dell'azienda. I principali clienti, localizzati negli Stati Uniti ed in dieci paesi europei, dalla Svizzera alla Francia, dalla Spagna all'Austria, dalla Germania al Portogallo, sono per lo più costituiti da Grandi Magazzini e grandi superfici ▶

LA PLAST

di vendita.  
si può trova  
azioni più  
me Harrod's  
gros e Zur  
Vroom e D  
El Cortes  
Francoforte  
Bruxelles e  
In Italia  
con tre dive  
diversi mar

B

TEN

PO

che

co



(con

di vendita. Il prodotto Plastic Art lo si può trovare, infatti, nelle organizzazioni più prestigiose d'Europa come Harrod's a Londra, Globus e Migros e Zurigo, Monoprix a Parigi, Vroom e Dresmann ad Amsterdam, El Cortes a Madrid, Korstadt a Francoforte, Plastik Hans Vie, G.B. Bruxelles e Daelles Copenaghen.

In Italia, invece, l'azienda opera con tre diverse linee di prodotti e tre diversi marchi, rivolgendosi rispetti-

vamente alla Grande Distribuzione come Standa, La Rinascente, Coop ed Upim, alle Grandi Superfici come Città Mercato, Auchan, Ipercoop e Continente, ed infine alla distribuzione tradizionale, rivolta a dettaglianti e grossisti supportati da organizzazione di vendita estremamente capillare che copre tutto il territorio nazionale, dal Friuli alla Sicilia.

Oltre alle scatole con oblò, artico-

lo di punta nella produzione Plastic Art, la ditta di Torino produce anche armadi per abiti a cerniera, un'alternativa al classico mobile, utilizzati soprattutto in ambienti dalle dimensioni contenute e come divisori, componibili, in monolocali destinati a seconda casa. Dallo scorso luglio la Plastic Art ha rivoluzionato, all'insegna dell'Italian Style, le forme tradizionali esistenti nel settore armadi, registrando alcuni brevetti ornamentali che hanno riscosso un largo successo.

Completano la gamma «casa» le custodie per vestiti, coperte e piumoni, la linea in puro cotone per pellicce e montoni, e l'ultimo nato, «Tirello», un cassetto da aggiungere a piacimento in quegli armadi che ne sono scarsamente dotati.

Anche nel settore Ufficio e Azienda la Plastic Art non è stata a guardare. Oltre a tutto il bustame trasparente per pratiche, ai raccoglitori con meccanismi, ai portalistini e portablocchi, eseguiti con personalizzazione su specifica richiesta della clientela, costituita dai più grandi ▶

# B.T.A.

di Gaii Adriano

## TENDE VENEZIANE IN GENERE

## PORTE SOFFIETTO

### TENDE VENEZIANE BORDATE SU GUIDE

Un brevetto esclusivo  
che risolve ogni problema  
di spazio, luce, estetica

Senza corde,  
con arganello a maniglia  
o elettrificato

Indistruttibili

Resistenti ai venti



Telefono  
(0121) 79.42.00  
St.le Poirino, 37

(continuazione di Via Carmagnola)

# PINEROLO



Veneziane bordate applicate in sostituzione delle tapparelle



Realizzazione di nuovi ambienti con le veneziane bordate



Finestre con le veneziane bordate



Estetica e praticità delle veneziane bordate

### LA PUBBLICITA' IN ITALIA E A PINEROLO

Prodotto di qualità e pubblicità intelligente sono da sempre due degli elementi capaci di far la fortuna di un'azienda. E la Plastic Art, dopo aver puntato su articoli qualitativamente scelti, non ha trascurato l'immagine del prodotto, destinando, nel 1992, una grossa fetta del fatturato (circa il 3,5%), alla comunicazione pubblicitaria.

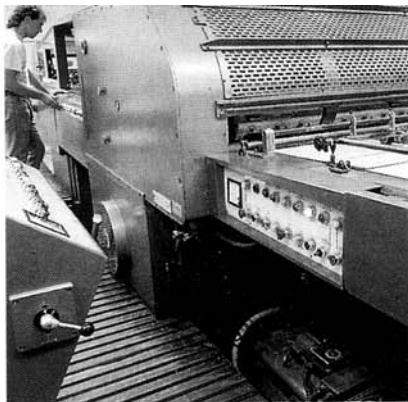
Un mix marketing-pubblicità che punta molto su una grande campagna mirata di 70 annunci su 12 testate selezionate con cura, in modo da rispondere alle esigenze della azienda senza dispersioni di messaggio. Accanto ad un periodico «familiare» come Gente, l'annuncio Plastic Art entrerà in molte case attraverso i più diffusi periodici femminili, da Vera a Grazia, da Casaviva a Spazio Casa, da Confidenze a Gioia.

Una pubblicità nazionale per un prodotto destinato ad una clientela sempre più europea. Ma anche una pubblicità «locale», e precisamente pinerolese. Plastic Art, infatti, ha scelto uno sport per presentarsi in città. Ed il basket, ringraziando, ha dato alla città un risultato mai raggiunto: la promozione in C.

gruppi privati e pubblici, quali Fiat, Iveco, Skf, Banche, Assicurazioni e



Nuove tecnologie per la produzione della scatola ORDIMETT.



Una fase della produzione.

persino l'Istituto Poligrafico dello Stato», l'azienda di Giorgio Zò ha puntato anche su una serie di prodotti per l'ufficio di classe superiore, con una linea esclusiva e raffinata. E' nato così il raccoglitore per documenti Plecox, che si stacca da quanto presente sul mercato per la custodia rigida e trasparente ed i colori in tendenza, ed una serie «Radica» costituita da sottomani, cassettiere, rubriche e portafloppy.

La Plastic Art, che dà lavoro, tra dipendenti diretti e subfornitori, ad un'ottantina di persone e che nel corso della sua storia ha dovuto far ricorso soltanto a 1.500 ore di cassa integrazione, utilizza, per la produzione, macchinari a tecnologia avanzata, con saldatura elettronica H.F. delle parti plastiche. Una caratteri-

stica che la rende un'azienda ecologicamente «pulita», con gli sfridi raccolti e riutilizzati per la produzione di altre aziende e con unica fonte di energia quella elettrica.

Nell'area produttiva sono stati quindi necessari notevoli investimenti, volti a migliorare la qualità del prodotto, che proseguiranno anche nel corso del 1992 e che saranno pari al 2% dei ricavi.

### SINTESI DI BILANCIO

Citiamo alcune delle voci desunte dal Bilancio 1990 della Plastic Art Srl, ultimo bilancio depositato (in milioni di lire):

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Ricavi Italia          | 9.932 |
| Ricavi Estero          | 2.203 |
| Acquisti               | 8.469 |
| Costi del personale    | 1.098 |
| Immobiliz. Materiali   | 738   |
| Fondo ammortamento     | 247   |
| Imposte dell'esercizio | 294   |
| Utile d'esercizio      | 317   |

prodotti petroliferi  
**aiello antonio GAS**

**10069 VILLAR PEROSA (TO)**

Neg. e Uffici: Via Nazionale, 41 - Tel. (0121) 51046  
Deposito: Viale Italia, 14 - Tel. e Fax (0121) 514415

**RISCALDAMENTO A GAS - GPL - GASOLIO  
USO DOMESTICO E INDUSTRIALE**

**CONSULENZA GRATUITA  
PROGETTAZIONE  
INSTALLAZIONE  
TRASFORMAZIONE E  
MANUTENZIONE IMPIANTI**

