

"Fullmedia", ovvero: la new economy può nascere anche a Murello

FANIGLIULO & C.

hanno avuto... una visione

di Giorgio Di Francesco

"Ma stiamo dimostrando di non essere visionari". L'azienda, con sedi anche a Torino e Milano, riempie di contenuti i media digitali progettando anche programmi di comunicazione. Cinque soci giovani e tanti collaboratori

Finora ci siamo occupati assai poco di "new economy" (l'economia che ruota attorno ad Internet ed ai nuovi media digitali). Per un po', infatti, la si additò come un vero miracolo, poi come un enorme "bluff". Ora, scomparsi gli aspetti miracolistici, è chiaro a tutti che si tratta di un campo aperto, nel quale si lancia-

no (sempre di più) i grandi gruppi, ma che lascia spazio a soggetti non necessariamente capitalistamente attrezzati, in grado di mettere in campo idee innovative e la capacità tecnica e professionale per realizzarle.

Eros Fanigliulo è presidente ed amministratore delegato di "Fullmedia srl", costituita da appena sei mesi. Trentenne, ha maturato la sua esperienza tra Torino, dove è nato, e Milano, ma risiede a Murello, a poca distanza da Moretta e da Villafranca: e proprio a Murello ha sede sociale la "Fullmedia".

"La scelta - dice - è legata a questioni di comodità, ma anche al fatto che nella new economy il luogo in cui si opera non ha il peso che avrebbe nell'economia tradizionale". Anche nei piccoli centri arrivano i cavi telefonici ed è possibile connetterli a dei computer. E' "democratica" la new economy: anche il paesello può guadagnarsi un posto al sole. "Fullmedia", composta in maggioranza da giovani, ha usufruito della legislazione che favorisce l'imprenditorialità giovanile.

"Abbiamo uffici anche a Torino e Milano, però: è comunque importante avvicinare direttamente e con maggior facilità una parte di clientela". E' sempre più facile aprire sedi nei grossi centri servendosi d'impresse di servizio che ne gestiscono contemporaneamente molti, riducendo notevolmente i costi.



I CONTENUTI SONO LA SFIDA

"Fullmedia" (il discorso potrebbe essere complesso per un profano) si occupa del collocamento e reperimento dei contenuti da inserire all'interno dei media digitali (canali satellitari, Internet, Umts....), inoltre si propone consulente per la realizzazione e la progettazione di "business plan" e "business case", analizzandone e sviluppandone sempre il modello (dietro commessa o sulla base di idee originali), mentre, per le aziende di tipo tradizionale, sviluppa interi progetti di comunicazione e di marketing, consigliando quale possibilità e opportunità offrono i new media a secondo dell'esigenza.

I "contenuti" sono la sfida dell'avvenire, perché non basta creare portali o canali né immettere sul mercato nuove tecnologie (come l'Umts, che tra breve sostituirà i telefonini Gsm e i pochi radiomobili Gprs della generazione intermedia), se poi non li si riempie di contenuti utili, graditi agli utenti e capaci di offrire fonti di profitto. E' un'impresa innovativa, insomma, questa "Fullmedia": basti dire che è nata prima di sue concorrenti, tra le quali un'omologa del Gruppo Mediaset, che ha appena tre mesi di attività.

"Operiamo in un campo nuovo, ma questa novità non la intendiamo come moda, ma come valore. Prima di creare quest'impresa, mi ero già occupato di contenuti, partecipando a progetti di creazione di diversi canali satellitari. Canali tematici, come "Stream verde", dedicato all'agricoltura e progettato da "Europa comunicazioni" di Scarnafigi. Inoltre, avevo collaborato con "Andersen Consulting" (ora, "Accenture") al progetto di

Eros Fanigliulo



creazione di un portale sempre relativo all'agricoltura. Per "Numidia" di Milano, poi, ero stato consulente, nell'ambito di un progetto di creazione di un canale satellitare dedicato alla nautica. In "Fullmedia", invece, sto progettando canali satellitari e portali Internet, oltre a magazine cartacei, dedicati al gioco del "golf" ed al "fitness": settori, finora, abbastanza dimenticati. La nostra attività, comunque, si rivolge anche ad imprese tradizionali: per esempio, abbiamo già realizzato un portale Internet, rintracciabile all'indirizzo www.unpodi.com, per l'azienda agricola "Cisa" di Moretta, che è un allevamento di bovini assai peculiare. Infatti i suoi duecento capi non sono vacche, ma bufali e, per di più, non bufali da latte, ma da carne". Il nuovo progetto è stato presentato recentemente a "Maggioformaggio" di Moretta. "Fullmedia ha curato tutto l'aspetto della comunicazione (insieme a Gianni Seravalle, alla sua famiglia e al socio) sviluppando anche il marchio "unpodi". Inoltre, è in corso di progettazione un altro portale Internet per un'azienda che si occupa di finanza agevolata".

TANTI NUOVI DISCORSI LAGATI ALLA COMUNICAZIONE

"Fullmedia" si lancia a capofitto in nuovi discorsi legati a mezzi di comunicazione che diverranno tra breve accessibili a tutti, come lo sono stati le tv o i telefonini delle vecchie generazioni. In America sta prendendo piede, ad esempio, la televisione interattiva (iTV). Dallo schermo tv (che là è collegata via cavo), senza accedere a Internet, è possibile, ad esempio, fare acquisti. Certamente arriverà anche da noi, seppure senza utilizzare i cavi. Anche le nostre Tv, tra breve, dovranno giocoforza rivoluzionarsi. Una legge poco conosciuta obbliga, entro due anni, i titolari di vecchi canali locali analogici a convertirsi al digitale, sostituendoli, ognuno, con sei-otto nuovi canali digitali terrestri. Per riceverli non sarà necessario acquistare un parabola ma solo un convertitore, da collegare all'antenna tradizionale. Naturalmente andranno ri-

empiti di contenuti sempre più specialistici e le aziende come "Fullmedia" penseranno proprio a questo.

Un altro discorso legato all'Umts sfrutterà la "geolocalizzazione" che caratterizza la nuova telefonia mobile. In pratica, i nuovi telefoni, dotati di piccoli schermi, saranno continuamente in trasmissione ed i gestori conosceranno sempre la loro localizzazione. Di conseguenza riceveranno di volta in volta messaggi pubblicitari specifici per area geografica o, addirittura, per via. E non finisce qui: l'utente potrà dialogare col telefono, chiedendo informazioni. Una grande opportunità economica, da riempire di contenuti.



Per la New Economy c'è spazio anche a Murello

Di nuovo i "contenuti": "La loro mancanza o inadeguatezza è uno dei motivi che rende inutili molti siti Internet - spiega Fanigliulo -. In una prima fase si pensava solo ad accaparrarsi il nome del sito, il dominio e ad apporci un cartello "in costruzione". Oggi questa politica non paga più. Ci si è accorti che la gente accede volentieri anche a un portale chiamato www.pincopallino.com... se dietro ci trova il marketing".

PROSSIMAMENTE NUOVA SEDE A MURELLO

"Fullmedia", oggi, è una Srl che si pone l'obiettivo di trasformarsi in Spa. "Avremmo potuto partire subito alla grande accettando finanziamenti di gruppi consolidati, ma non amiamo le scatole vuote". I cinque soci sono persone di esperienza (il valore di un'impresa va misurato, per prima cosa, dagli uomini che la

compongono) e tutti erano concordi nel voler dimostrare prima le loro capacità concrete. Il dott. Mario Prati, ad esempio, è un tributarista, ex-dirigente della "Arthur Andersen", il dott. Gianluca Borgo è un commercialista, consulente fiscale d'azienda, Giorgia Ghivarello una imprenditrice, mentre Daniela Sarà si occupa della parte contabile.

"Il lavoro non è mancato in questi primi mesi e dunque, esaurito un primo autoconsolidamento, valuteremo la possibilità di aprirci a finanziamenti esterni, per incrementare il nostro marketing ed aumentare la visibilità dell'azienda. Attendiamo almeno il primo bilancio, però!".

"Fullmedia" sta per aprire un nuovo locale di circa 200 metri quadri a Murello. Per l'azienda hanno lavorato, finora, molti collaboratori esterni. La struttura non è molto differente da quella di un giornale: assai snella, per abbattere i costi e veloce nella consegna dei lavori.

Fanigliulo sa di essere un precursore, almeno dalle nostre parti: "La visione è l'arte di vedere le cose invisibili": noi abbiamo avuto una visione, ma stiamo già dimostrando di non essere soltanto dei visionari".

L'AZIENDA IN SINTESI

FULLMEDIA Digital Media Integrator

P. Iva 02801540044
www.fullmedia.it

Eros Fanigliulo

presidente, amministratore delegato
eros@fullmedia.it
cellulare: 338.5882088

Sede: via IV Novembre, 11, Murello (Cn) 12030
tel. 0172 920.105,
fax 0172 920.935

Ufficio di Torino:

corso Duca degli Abruzzi, 16, Torino 10129

Ufficio di Milano:

via B. Luini, 6, Milano 20063