

Cumiana Gomme, un'azienda che corre



GLI PNEUMATICI DELLE OLIMPIADI

Trentadue dipendenti (e tre sedi) per soddisfare in tempo reale il cliente.

«Non esistono orari, ma le soddisfazioni non mancano»

All'inizio, un benzinaio: il distributore "Mancin e Rosso", sulla strada provinciale di Cumiana. Era il 1988: «Io avevo 21 anni e il mio socio, Rossano Mancin, 43 - ricorda Ezio Rosso, attuale amministratore delegato della Cumiana Gomme Srl -. Rossano era un ex-gommista che aveva interrotto l'attività pensando che il mercato degli pneumatici fosse in via di esaurimento».

Ma la parola fine, a quanto pare, era ben lontana: «Lavorando al distributore vedevamo ogni giorno arrivare i suoi vecchi clienti, bisognosi di qualche intervento sugli pneumatici - racconta Rosso -. Così ripartimmo con l'attività di gommisti, in un primo momento negli spazi ristretti dell'area di servizio».

Il lavoro aumentò in breve tempo, portando i due soci ad affittare un capannone di 200 metri quadrati davanti all'attuale sede della Cumiana Gomme:

«Nel 1993 anche questo spazio divenne insufficiente - afferma Rosso -: così acquistammo l'attuale capannone di Cumiana, per trasferirci l'anno successivo».

È stata la forza di volontà, secondo Rosso, «che ci ha permesso di superare le prime difficoltà degli inizi. Il mercato degli pneumatici è duro: quando parti nessuno ti conosce e non è semplice capire come funzionino prezzi e sconti. Così andai a Lione, in Francia, da un grande distributore di pneumatici. Con me c'era anche un caro amico e dipendente del nostro commercialista, Roberto Barbero. Mi dava una mano con la lingua e nella comprensione di prezzi, valute, sconti». Roberto Barbero è l'attuale presidente dell'Hc Valpellice. Ma questa è un'altra storia...

Il 1995 vide l'attivazione del primo camion per assistenza "a domicilio" di mezzi pesanti come i

trattori, «con grandi risultati - sottolinea Rosso -. Oggi abbiamo ben quattro camion attrezzati che fanno assistenza 24 ore su 24».

La crescita della Cumiana Gomme non si arresta, grazie anche alla capacità dell'azienda di adattarsi al mutamento dei ritmi di vita: «Un tempo il cliente ordinava gli pneumatici e poi, senza fretta, veniva a farseli montare - spiega Rosso -. Oggi questo è pressoché impensabile: per questo abbiamo assortito il magazzino in modo da soddisfare in tempo reale tutte le esigenze».

E i riconoscimenti non si sono fatti attendere. Il superamento della verifica di qualità da parte dell'azienda di Cumiana ha portato la Michelin a conferirle il riconoscimento di "Michelin Mastro".

S. SECONDO, FROSSASCO E ORBASSANO

A gennaio 2007, a S. Secondo, è nata un'altra sede della Cumiana Gomme, la Cumiana Gomme Pinerolo. Da diversi mesi è attiva anche la sede di Frossasco, centro della logistica e della distribuzione. Ma l'espansione non si ferma qui: «Entro il 2008 apriremo un altro stabilimento ad Orbassano - annuncia Rosso -, che servirà sia i camion che le vetture, e sposteremo la sede storica di Cumiana in un capannone più ampio, sempre sulla via Provinciale».

Negli ultimi anni l'azienda è stata rafforzata dall'ingresso nella società della "nuova generazione", rappresentata dal nipote di Ezio Rosso e dal figlio e dal genero di Rossano Mancin.

E la gestione di tutte queste sedi? «Si basa prima di tutto sul valore di chi ci lavora, sia titolari che dipendenti - risponde -. Tutti quanti, se ci mettono passione e volontà, possono ricoprire ruoli di responsabilità». Un impegno che, allo stesso tempo, impone sacrifici: «Non esistono orari - confessa Rosso -, ma le soddisfazioni non mancano. In questi anni abbiamo gommato quasi tutte le piattaforme che a Genova costruiscono navi, i mezzi dei Vigili del fuoco, l'Azienda municipale di trasporti di Torino, la Mondialpol e l'Argus. In occasione delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Torino 2006 abbiamo poi gommato l'80 per cento dei mezzi della Toroc, dei giornalisti e di alcuni sponsor, sia automobili che furgoni». La mattina del-

l'apertura ufficiale dei Giochi, aggiunge Rosso, «abbiamo terminato la cinquecentesima vettura!». Ora è in fase embrionale un accordo per dotare di pneumatici tutti i dipendenti del Gruppo Fiat a livello italiano.

E la concorrenza? «Oltre a vendere al dettaglio siamo anche fornitori all'ingrosso - puntualizza -: i nostri concorrenti sono quindi, contemporaneamente, anche nostri clienti. La nostra filosofia è di non criticare mai il lavoro degli altri, ma di pensare al nostro per individuarne i punti deboli e migliorarli. E i prezzi? «Riusciamo ad acquistare le gomme quando il mercato è fermo - spiega -, scelta che ci permette di applicare importanti sconti».



© Riccardo Provesana

Trentadue i dipendenti, con assistenza anche a domicilio

LA VALPE

A partire dalla stagione 2007/08 sulla divisa dell'Hc Valpellice, squadra di hockey su ghiaccio che milita in serie A2, campeggia la scritta "Cumiana Gomme": «Conoscevo la Valpe ma non seguivo l'hockey - confessa Rosso -. La scelta della sponsorizzazione si è rivelata vincente perché all'interno di quel

palaghiaccio abbiamo trovato un rapporto tra la società e il tifoso fatto di calore, disponibilità e umanità. Anche l'Hc Valpellice, come la Cumiana Gomme, pensa prima di tutto al suo cliente-spettatore. Insomma: c'è affinità: credo quindi che saremo sponsor ancora per parecchi anni».

CUMIANA GOMME S.R.L.

Sede Legale:

strada Torino 54, 10040 Cumiana (To)

Stabilimenti: Cumiana, S. Secondo di Pinerolo, Frossasco, Orbassano

Telefono: 011 907.0421

E-mail: info@cumianagomme.191.it

Fondatori: Rossano Mancin, Ezio Rosso

Presidente onorario: Rossano Mancin

Amministratore delegato: Ezio Rosso

Dipendenti: 32