

## È IMBOTTIGLIATA A VINADIO L'ACQUA MINERALE PIÙ VENDUTA D'ITALIA



# "S. Anna"

Alberto Bertone, presidente e amministratore delegato delle Fonti di Vinadio Spa

## leader tra i leader

IL FONDATORE DELLA "FONTI DI VINADIO SPA" GIUSEPPE BERTONE, ORIGINARIO DI RIFREDDO, FU OPERAIO ALLA "GALUP". LA SUA LINEA DI IMBOTTIGLIAMENTO È LA PIÙ GRANDE AL MONDO. INVESTIMENTI ED UN MARKETING AGGRESSIVO

Qualche giorno fa l'entrata in funzione, in quel di Vinadio, dell'ottava linea dello stabilimento dell'acqua minerale "S. Anna", che appartiene alla "Fonti di Vinadio Spa", ha portato la capacità produttiva dell'azienda da 3 a 5,5 milioni di potenziali bottiglie al giorno. Quella dell'azienda cuneese è la linea d'imbottigliamento più

grande al mondo. E' stata realizzata dalla "Krones" ed è in grado riempire 72.000 bottiglie all'ora. La "Fonti di Vinadio Spa", nata meno di dieci anni fa, commercializza cinque marchi, "Cimebianche", "Alpi Bianche", "Valle Stura", "Alte Vette" e, soprattutto, "Sant'Anna", che da solo copre il 96% del mercato aziendale. Per la gioia dell'Amministratore Dele-

gato Alberto Bertone, classe 1966, la produzione in costante crescita ha toccato punte del 35-40%, fino ad attestarsi, ultimamente, sul 30%, fatturando, nel 2006 120 milioni di euro contro i 100 del 2005. Se il primo grande risultato fu raggiungere la storica "San Bernardo", ora ha superato anche il marchio leader "Levissima", che appartiene al gruppo "Nestlé" (da sole, "Nestlé" e "Danone" controllano 160 marchi italiani, pari a 2/3 del mercato).

### LA QUALITÀ DELLE SORGENTI

La "Fonti di Vinadio Spa" ha puntato tutto sulla qualità delle sor-

genti. "Residuo fisso tra i più bassi e minima quantità di sodio; l'ideale per i neonati" dicono le fonti aziendali. Controlli accuratissimi nel pieno rispetto del protocollo HACCP ed una strategia di marketing aggressiva con spot televisivi inseriti sempre in fascia alta. Si è inoltre avvalsa della pubblicità comparativa, ora ammessa.

Una concorrente non ha gradito e l'ha portata di fronte al *Garante della Concorrenza e del Mercato*, uscendone sconfitta. L'azienda ha anche investito nel cinema. Nel film di Simona Izzo e Ricky Tognazzi, "Tutte le donne della mia vita", l'acqua "S. Anna" è usata dal cuoco Luca Zingaretti mentre Vanessa Incontrada la tiene ben in vista sul comodino.

Marketing e investimenti, dunque, oltre alla "sinergia" con altre aziende, italiane e multinazionali, per lo studio di macchinari di imbottigliamento veloce, che, da soli, sono costati 14 milioni di euro. E' in tal modo che, nel 2006, sono state prodotte 500 milioni di bottiglie, contro i 400 dell'anno precedente. Un risultato che ha dell'eccezionale, tanto che i manager della *Coca Cola* hanno chiesto di visitare lo stabilimento.

## LA CONQUISTA DEL SUD

Nel 2006, la "Fonti di Vinadio Spa" ha cambiato ancora strategia, investendo massicciamente nel Centro Sud, tant'è che dal Lazio in giù le vendite hanno registrato picchi anche superiori al 100%. Verso la fine 2006 sono stati aperti 32 nuovi centri logistici. I più importanti sono quelli di Roma, di Marcellanese per la Campania, di Bari, di Catania e di Cagliari.

Se il prodotto leader era la bottiglia da un litro e mezzo, ad aprile sono entrate in produzione botti-

glie squadrate da due litri, molto apprezzate dalle famiglie meridionali. A tal scopo lo stabilimento di Vinadio si è ampliato di 6000 metri quadrati. Si è adottata anche una nuova bottiglia in acido polilattico, costruita con materia prima ecocompatibile (mais e barbabietola), che si decompone in 80 giorni.



L'impianto di imbottigliamento è il più grande al mondo

Non presta il fianco agli strali di Beppe Grillo, dunque, la Spa che con 190 km di tubazioni in acciaio e usando il treno più che il TIR, fa arrivare l'acqua in 48 ore ai consumatori più lontani senza inondare il mondo di plastica.

Alla fine dell'anno scorso ha anche stipulato un accordo con il Politecnico di Torino per sostenere attività di ricerca in *partnership*. Prima delle innovazioni recenti, nel centro di produzione della Valle Stura lavoravano 28 persone, mentre globalmente l'impresa raggiungeva le 250, tra forza vendita e collaboratori. Ora ha assunto 50 nuovi dipendenti e agenti, che fungeranno da responsabili commerciali nelle regioni dove ancora non esisteva una base commerciale fissa.

## IL FONDATORE LAVORO' ALLA GALUP

Il fondatore, Giuseppe Bertone, 75 anni, è originario di Rifreddo. Abita a Torino, ma, prima, la sua vita lavorativa lo portò anche a Pinerolo. Garzone panettiere, fu

assunto come operaio alla "Galup" per poi cimentarsi come rappresentante di farina a Moncalieri. Dinamico, si comprò un negozio e poi un palazzo intero, fino a trasformarsi in costruttore. Adesso il suo gruppo annovera ben trenta cantieri aperti (ha costruito 10.000 appartamenti a Borgaretto) ed opera anche nelle costruzioni industriali.

L'approccio del cav. Bertone con le acque minerali risale agli anni Settanta, quando ottenne la concessione dell'acqua "Moncenisio", in Alta Val Susa, mentre alla "Sant'Anna", approdò nel 1996, lasciandola poi alle cure del figlio Alberto. La storia di Giuseppe Bertone sta per essere raccontata in

un libro da Mario Pisano, giornalista RAI. ■

## Fonti di Vinadio S.p.A.

**Sede:** via Manara, 6  
10133 Torino

**Stabilimento:**  
frazione Roviera, Vinadio

**Tel:** 0171/959433-959458

**Fax:** 0171/959463

**Sito Internet:**  
[www.santanna.it](http://www.santanna.it)

**Fondatore:**  
Giuseppe Bertone

**Amministratore Delegato/Presidente:**  
Alberto Bertone

**Fatturati**  
2000: 17.000.000 euro

2005: 100.000.000 euro

2006: 120.000.000 euro

**Bottiglie prodotte nel 2006:**  
500.000.000

**Obiettivo 2007:**  
650.000.000 bottiglie

**Dipendenti :** 100

**Collaboratori a diverso titolo:** 200