

DA NICHELINO SI È RECENTEMENTE TRASFERITA AD ORBASSANO

Franco Bianco,
amministratore unico

“Equilibra”

benessere al supermarket

NATA VENT'ANNI FA COME PRODUTTRICE DI INTEGRATORI ALIMENTARI, HA MAN MANO AMPLIATO LA GAMMA NELLA DIETETICA E NELLA COSMESI. OGGI FATTURA 12 MILIONI E PUNTA A NUOVI MERCATI. LA GRANDE DISTRIBUZIONE CARTA VINCENTE

È nata nel marzo 1987 “Equilibra” di Nichelino, modellata dal fondatore ing. Franco Bianco sul suo personale interesse verso il mondo naturale. Da qui l'idea di una linea di integratori alimentari da distribuire nei supermercati anziché attraverso il canale delle farmacie. Una novità che era invece norma in Gran Bretagna, mentre Francia e Germania si stavano allineando.

Pur in assenza di concorrenza, l'inizio fu prudente: pochi prodotti ma buoni, badando al rapporto qualità-prezzo.

Dagli integratori alimentari vitaminico-minerali, ai quali continua a prestare particolare attenzione, passò poi agli estratti vegetali titolati ed a formulazioni complesse, come prodotti per il sovrappeso, antiossidanti, energetici, per l'età matura, i bambini,

la donna, l'uomo, la coppia. E con la creazione del marchio “Equilibra” (brand lanciato nel 2002) anche a linee cosmetiche in perle monodose, innovative nel concetto, nella formulazione e nel packaging, «puntando su standard severi - spiegano i responsabili -, tipo la concentrazione e purezza dei componenti, l'elevato livello qualitativo e la praticità delle confezioni». D'altronde, quella delle perle ▶

gelatinose è una materia che "Equilibra" conosce bene, perché le aveva già impiegate nel settore dietetico prima che cosmetico. Infatti le *Vegicaps*, perle vegetali, avevano sostituito da tempo le compresse nelle linee dietetiche "Equilibra", concretizzando un progetto elaborato con una importante casa farmaceutica che mise a disposizione il suo centro ricerche.

UNA PRESENZA CAPILLARE

Oggi, per volume di prodotti, l'azienda è leader in Italia ed ha consolidato i risultati presidiando le maggiori insegne della grande distribuzione organizzata (Panorama, Upim, Coop, Auchan, Carrefour, Iper Famila, Metà, Punto Sma Veneto...), che veicola il 90% del fatturato aziendale. "Equilibra" basa il rapporto con i supermercati su studi categoriali eseguiti dalla Direzione commerciale nei punti vendita, per meglio veicolare promozioni mirate.

Ma i prodotti "Equilife" vengono distribuiti anche in alcune rinomate catene di profumeria, mentre sono stati approntati test per la penetrazione in nuovi mercati europei. "Equilibra" vanta, da anni, una consolidata presenza in Spagna e guarda agli Stati Uniti d'America. Badando a studiare, per ogni Paese, una gamma compatibile. «Puntiamo sulla qualità e sulle nuove tecnologie, senza trascurare un rapporto franco e diretto con la clientela finale. Per questo accompagniamo le confezioni con informazioni sempre più dettagliate e siamo a disposizione su internet o attraverso il numero verde 800 017.874».

L'azienda si avvale della collaborazione di medici e fornisce consulenza gratuita ai consumatori. «Un nuovo servizio sul web risponde alla clientela con specialisti in alimentazione e medicina dello sport. Inoltre, sempre in rete,

mettiamo a disposizione uno strumento che misura le calorie ingerite durante il pasto» dice Maria Zuccarelli, responsabile per la comunicazione.

"Equilibra" instaura inoltre un rapporto di stretta collaborazione con i fornitori che hanno accettato di seguire le linee dell'azienda, che pretende innanzitutto ottime caratteristiche del prodotto e limitazione delle spese accessorie. Per questo motivo sono essi stessi grosse realtà, che lavorano anche con l'industria farmaceutica e quindi obbligati a procedure di controllo in ogni fase. «Si scelgono soltanto estratti titolati, polveri o fitocomplessi supportati da letteratura

scientifica e corredati di certificati di analisi specifici» precisa la dot.ssa Lilia Garnero, responsabile del controllo qualità.

Inoltre, avendo scelto la distribuzione in supermercato, "Equilibra" può permettersi di lavorare su ingenti volumi

abbassando i costi.

Dopo il 2000 la ditta ha aperto un "negozio virtuale" su web. Le transazioni avvengono su server protetti e sicuri gestiti, a seguito di un accordo con Banca Sella, tra i principali nomi italiani delle trattative e-commerce. I pagamenti possono così essere realizzati con carta di credito (Visa, Master Card o Diners), facilitando notevolmente le procedure di acquisto.

L'IMPEGNO SOCIALE

"Equilibra" si distingue anche per l'impegno sociale. «Tutto iniziò con il terremoto nell'Italia Centrale (Umbria, Marche...) - spiega Maria Zuccarelli -, a cui seguirono progetti in collaborazione con il Gruppo Abele ed il Sermig. Abbiamo sostenuto poi i programmi Unicef per i bambini dell'Amazzonia e, in ultimo, contribuito a costruire una casa di accoglienza

per ragazzi di strada in India e più precisamente a Chennai (l'antica Madras). Con somme stanziare direttamente per spirito di solidarietà, senza nulla chiedere alla clientela. D'altra parte la nostra mission è quella di migliorare le condizioni di vita del prossimo».

L'azienda è gestita dall'ing. Franco Bianco, amministratore unico di "Equilibra", a stretto contatto con il responsabile della divisione dietetica Ronny Costantino. La cosmetica con i marchi "Equilibra" ed "Equilife" è affidata al figlio Marco, a garanzia di una volontà di continuità che tra qualche anno si trasformerà in vera tradizione imprenditoriale.

Il 14 marzo Equilibra si è trasferita in via I Maggio 2 ad Orbassano, occupando 5.500 metri quadri di superficie tra magazzino (4.000 metri) ed uffici. Gli addetti complessivi del gruppo sono 25 nel solo Piemonte ed il fatturato 2006 ammonta a 12 milioni di euro, con incremento del 12% rispetto all'anno precedente. ■

Equilibra

Via Pisacane 23
10042 Nichelino (TO)
Tel. 011 627.9775
Fax 011 629.0182

Da marzo in via I Maggio 2
a Orbassano - www.equilibra.it
Amministratore unico di
"Equilibra":

ing. Franco Bianco
Responsabile della divisione
dietetica: Ronny Costantino
Responsabile per le comunicazioni: Maria Zuccarelli
Responsabile controllo qualità
per Equilibra: dott.ssa Lilia
Garnero

EQUILIFE

www.equilife.it
Cosmetic manager:
Marco Bianco
Product manager cosmetics:
Paola Monteferri,
Client manager cosmetics:
Tiziana Cauda
Client support cosmetics:
Mauro Vollaro
Addetti: 25
Fatturato: 12 milioni di euro

