



L'AZIENDA VILLARESE È LEADER NELLA MARCATURA INDUSTRIALE

# "Firmato"

# Zaniboni

LE SUE MACCHINE A  
TECNOLOGIA LASER SONO  
RICHIESTE IN TUTTO IL  
MONDO. FILIALI IN  
ARGENTINA E STATI UNITI

**S**i accontentava di 50 metri quadri tra officina ed ufficio, Vittorio Zaniboni nel lontano 1977. Ma la strada era già tracciata: produzione di macchinari per la marcatura dei prodotti industriali. I suoi primi clienti furono le locali fabbriche di cuscinetti a sfera, ma di lì a pochi anni il mercato si ampliò al settore medicale, aeronautico e dei casalinghi. Da qui la necessità di assumere personale e, nel 1981, di trasferire l'azienda da Pinerolo a Villar Perosa portando la superficie del laboratorio a 200 metri quadri. E venne il boom delle esportazioni (nel 1985 le vendite all'estero superarono il 50% del fatturato): verso l'India, la Spagna e la Francia, vere "terre di conquista" per gli agenti *Zaniboni*.

Nel 1991 lo sbarco in America del Nord, con la filiale *Zaniboni Usa Limited*, composta soltanto da un ufficio commerciale e, sette anni dopo, il salto di qualità con la messa in produzione di macchinari che impiegavano la tecnologia laser, accanto a quelli a più tradizionale sistema elettrolitico. Il prototipo fu il "laser a lampada": un successo. A seguito di questa rivoluzione tecnologica, i dipendenti da quattro salirono ad otto e, nel 1998, si rese necessario il trasferimento nella zona industriale di Villar Perosa in capannoni da 3.300 metri quadri, mentre il personale toccava le 15 unità, quota mantenuta ancora oggi. Un anno dopo nasce a Buenos Aires la filiale *Zaniboni Argentina SA*, per la vendita, l'assistenza, ma anche la produzione di parti dei prodotti, con un ufficio commerciale e laboratorio che sforna ricambi consumabili. Nel 2000 altro prestigioso traguardo, raggiunto con la consulenza della Prosystem Ingegneria Sas di Pinerolo: la certificazione di qualità Uni En Iso 9001, convalidata dal Rina, su tutte le procedure nei controlli di processo e nelle fasi di lavoro. Nel 2002 la consegna della centesima macchina laser ha evidenziato il rapporto di fiducia intrattenuto dalla *Zaniboni* con la clientela, che, per parte sua, ha saputo adeguarsi sul piano tecnologico alle nuove normative di identificazione e marcatura, mantenendo costanti i rapporti con un fornitore che ha

economiaEconomia



saputo aggiornarsi e proporre macchinari sempre nuovi, tipo quelli per la marcatura laser a diodo.

**I PRODOTTI**

Non tutti si soffermano a pensare che dietro alla marchiatura delle singole produzioni industriali ci sia il lavoro di altre aziende e di macchinari specifici. Il sistema più vecchio è quello elettrolitico, che avviene tramite una reazione chimica controllata, non acida. In tal caso, una matrice *stencil* determina la marcatura da eseguire ed il liquido elettrolitico permette la conduzione di corrente omogenea nell'area da marciare. Naturalmente, la conduzione elettrolitica può avvenire esclusivamente su materiali ferrosi oppure su acciai, che non siano, però, trattati chimicamente. Il laser, invece, ha rivoluzionato tutto, poiché permette marcature indelebili su ogni superficie, utilizzando un fascio di luce focalizzato ("risonatore") e opportuni specchi motorizzati ("testa galvo"). Il laser è particolarmente indicato per marcature con caratteri variabili oppure con disegni complessi. Ciò può avvenire attraverso l'uso di un personal computer, con i software forniti in dotazione, che permettono anche personalizzazioni senza la necessità di supporto esterno. Le macchine della *Zaniboni* vanno a collocarsi, ora, in imprese, italiane ed estere (di Francia, Germania, Inghilterra, Svizzera, Spagna, Portogallo, Polonia, Romania, Turchia, Iran, India, Cina, Brasile, Rep. Dominicana, Argentina e Venezuela), produttrici di cuscinetti, apparecchi medicali, parti meccaniche, utensili, valvole motore, segmenti, iniettori diesel, rubinetti, maschi e filiere, ma pure di boccole, motovariatori e forbici.

**LA FILOSOFIA AZIENDALE**

L'azienda, seppur cresciuta, resta saldamente ancorata alle tradizioni familiari. La filosofia è quella di affidare all'esterno pochi incarichi essenziali, mantenendo il con-

trollo diretto del resto. Anche la commercializzazione avviene attraverso una rete propria, seppure coadiuvata da uffici di agenzia e rappresentanze italiane ed estere. Sempre con personale interno la *Zaniboni* provvede autonomamente alle esigenze amministrative e contabili della gestione clienti e fornitori e del personale dipendente. Uniche consulenze ammesse quelle che danno accesso a finanziamenti europei. E' operativa anche una divisione interna di progettazione ed ingegneria, per tenere conto direttamente delle esigenze progettuali specifiche espresse dalla clientela. "Ciò non toglie - considera Francesco Zaniboni - che si sia iniziata una proficua collaborazione con le università. Grazie all'Università di Pavia, abbiamo sviluppato il progetto del laser a diodo". Il servizio di assistenza non lascia il cliente a se stesso ma garantisce l'intervento diretto in sede e non mancano i servizi post-vendita, dopo il normale periodo di garanzia annuale della macchina, come abbonamenti di manutenzione programmata. La filosofia di marketing *Zaniboni* prevede la partecipazione ad alcune delle più importanti fiere del settore. Recentemente lo staff tecnico e commerciale è stato all'*Emagh* in Argentina, dal 20 al 28 marzo, poi all'*Open House* di Barcellona, denominata *Connaught*, in aprile e, quindi, a maggio, alla *Global* di Bologna.

**L'ESPERIENZA DEL CONSORZIO INTECH**

L'azienda è tra le promotrici del consorzio *Intech Srl*, che non per nulla ha sede a Villar Perosa, sempre in via Incerti 2, e vede amministratore delegato Francesco Zaniboni. Nato nel 1996 dalla volontà di alcune aziende pinerolesì, il Consorzio (a cui si sono associati il Comune di Pinerolo e la Provincia) punta a favorire lo sviluppo e la ricerca nelle nuove tecnologie per tutte le piccole e medie imprese del territorio provinciale. Offre la realizzazione di siti web, promozione delle attività

tramite pubblicità, partecipazioni a mostre e fiere o realizzazione di cd-rom e marketing in Internet. Si occupa pure della richiesta di finanziamenti, attraverso la realizzazione di progetti di modernizzazione impianti, la presentazione delle domande e la ricerca dei partner tecnologici. Altri servizi sono la gestione di strutture polyvalenti nate per la promozione delle imprese o d'attività turistiche, per la crescita del territorio e della sua occupazione. Ne è un esempio "La finestra sulle valli", dedicata alle imprese artigiane della Comunità montana Valli Chisone e Germanasca. Partecipando ad *Intech*, la *Zaniboni* si è, quindi, confermata azienda profondamente radicata nel territorio, che tanto ha già detto e tanto ha ancora da dire.



**DITTA "ZANIBONI VITTORIO"**

**Sede e domicilio fiscale:**  
via Roberto Incerti 2, 10069 Villar Perosa.  
**Telefono** 0121 514.393  
**Fax** 0121 514.444  
**Dipendenti:** 15  
**Fatturato 2002:** 2.000.000 di euro  
**Siti Internet ufficiali**  
sito aziendale in varie lingue:  
[www.zaniboni.com](http://www.zaniboni.com)  
sito aziendale in italiano:  
[www.zaniboni.it](http://www.zaniboni.it)  
sito di prodotto macchina di marcatura laser a lampada:  
[www.lasersign.org](http://www.lasersign.org)  
sito di prodotto macchina di marcatura laser a diodo:  
[www.laserwrite.org](http://www.laserwrite.org)  
sito aziendale consociata Usa:  
[www.zaniboniusa.com](http://www.zaniboniusa.com)  
sito aziendale consociata Argentina:  
[www.zanibonilaser.com](http://www.zanibonilaser.com)